

**CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 001/2025****PROCESSO ADMINISTRATIVO Nº 86/2025****ATA DA SEGUNDA SESSÃO PÚBLICA**

Aos quatro dias do mês de março do ano de 2026, às 10h00 horas, no Plenário “Vereador Bruno Moysés Batistela”, nas dependências da Câmara Municipal de Araras, reuniu-se a Comissão de Contratação, designada para condução da Concorrência Pública Presencial nº 001/2025, cujo objeto consiste na prestação de serviços de publicidade para realização de atividades integradas que possibilitem o estudo, o planejamento, a conceituação, a concepção, a criação, a execução interna, a intermediação e a supervisão da execução externa e na distribuição de publicidade aos veículos e demais meios, conforme especificações constantes do edital e seus anexos.

Aberta a sessão pela Presidente da Comissão de Contratação, foi iniciada a pauta da Segunda Sessão Pública, em conformidade com o item 7.3 do Edital, após o recebimento dos relatórios de julgamento das Propostas Técnicas (respectivas planilhas de julgamento e demais documentos elaborados pela Subcomissão Técnica).

Inicialmente, procedeu-se à identificação dos representantes das empresas licitantes presentes, conforme registros constantes em lista de presença e documentação apresentada pelos representantes legais, nos termos do subitem 7.3.1, alínea “a”, do edital.

Na sequência, a Presidente da Comissão de Contratação informou que a Subcomissão Técnica encaminhou à Comissão os relatórios de julgamento das Propostas Técnicas, elaboradas após a análise dos conteúdos dos Envelopes nº 1 e nº 3, conforme previsto no edital.

Na sequência, a Presidente apresentou aos representantes das licitantes os envelopes devolvidos pela Subcomissão Técnica, solicitando que todos os participantes procedessem à conferência dos lacres e verificação da integridade e inviolabilidade dos envelopes, o que foi realizado pelos presentes, não sendo constatada qualquer violação.

Após a conferência pelos representantes das empresas licitantes, a Presidente da Comissão de Contratação procedeu à abertura dos referidos envelopes, solicitando que

[Handwritten signatures and initials in blue ink]



todos os participantes vistassem os documentos constantes em cada envelope, de forma a assegurar a transparência e regularidade dos atos praticados no certame.

Após a verificação, a Presidente da Comissão de Contratação determinou a abertura dos receptáculos contendo os Envelopes nº 2 e nº 4, conforme previsto no item 7.3.1, alínea “b”, sendo novamente solicitada aos representantes das empresas a conferência da inviolabilidade dos envelopes, o que foi confirmado por todos os presentes.

Em seguida, procedeu-se à abertura do Envelope nº 2, contendo a via identificada do Plano de Comunicação Publicitária, sendo realizada a rubrica dos documentos por todos os membros da Comissão de Contratação e pelos representantes das licitantes presentes, conforme disposto no item 7.3.1, alínea “c”, com o objetivo de realizar o cotejo entre as vias não identificadas (Envelope nº 1) e as vias identificadas (Envelope nº 2), para identificação da autoria das propostas técnicas.

Após a conferência e rubrica dos documentos, a Presidente informou que seria realizada a elaboração da planilha geral de classificação, contendo o somatório das pontuações atribuídas ao Plano de Comunicação Publicitária e aos demais quesitos das Propostas Técnicas, conforme previsto no item 7.3.1, alínea “d” do edital.

Diante disso, a Presidente da Comissão suspendeu temporariamente a sessão pública por volta das 11h10 para a elaboração das respectivas planilhas de classificação e consolidação das pontuações atribuídas pela Subcomissão Técnica, necessárias para a formalização do resultado do julgamento técnico.

Após a conclusão das planilhas de classificação, a sessão foi reaberta às 12h15, ocasião em que a Presidente da Comissão de Contratação apresentou o resultado do julgamento das propostas técnicas, proclamando a ordem de classificação das licitantes, bem como indicando eventuais propostas desclassificadas, conforme disposto no item 7.3.2 do edital, sendo tais informações devidamente registradas nesta ata e nas planilhas de julgamento que passam a integrar o processo administrativo.



CÂMARA MUNICIPAL DE ARARAS

ESTADO DE SÃO PAULO



PLANILHA DE CLASSIFICAÇÃO E NOTAS

CONCEITO	N1
Agência 1 - Linking Publicidade de Propaganda	29,67
Agência 2 - Red Prog Agência de Publicidade Ltda	31,00
Agência 3 - Olé Propaganda e Publicidade Ltda	29,50
Agência 4 - Martinelli e Silvério Ltda	22,00
Agência 5 - Versão BR Comunicação e Marketing Ltda	30,50
Agência 6 - Gibbor Brasil Publicidade e Propaganda Ltda	31,00

Avaliador 1
Paulo Zocca Neto
RG: 13.703.146

Avaliador 2
Antonio Toledano Romero
RG: 8.486.503

Avaliador 3
Douglas Henrique Leite Casimiro
RG: 41.727.356-3

CONCEITO	N1
Conceito A - A Câmara abre caminhos	55,00
Conceito B - Faz a Diferença	47,83
Conceito C - Na Câmara sua voz é muito importante	51,50
Conceito D - C+AMAR+A	49,50
Conceito E - Minha voz Vale mais	60,17
Conceito F - A Câmara está com você	45,67

Avaliador 1
Paulo Zocca Neto
RG: 13.703.146

Avaliador 2
Antonio Toledano Romero
RG: 8.486.503

Avaliador 3
Douglas Henrique Leite Casimiro
RG: 41.727.356-3

**CLASSIFICAÇÃO CONFORME PLANILHA DE SOMATÓRIO**

EMPRESA	NOTA
Red Prog Agência de Publicidade LTDA (Minha voz vale mais)	91,17
VersãoBR Comunicação e Marketing LTDA (A Câmara Abre Caminhos)	85,50
Linking Publicidade e Propaganda (Na Câmara sua voz é muito importante)	81,17
Olé Propaganda e Publicidade LTDA (Faz a diferença)	77,33
Gibbor Brasil Publicidade e Propaganda LTDA (A Câmara esta com você)	76,67
Martinelli e Silvério LTDA (C + AMAR + A)	71,50

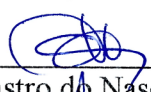
Na sequência, a Presidente informou aos presentes que, nos termos do item 7.3.3 do edital, do resultado do julgamento e classificação ou desclassificação caberá interposição de recurso administrativo, observados os prazos e procedimentos previstos na legislação aplicável e no edital do certame, ficando aberto o prazo recursal às empresas participantes a partir da disponibilização dos documentos digitalizados (conforme solicitados pelas empresas presentes), sendo o conteúdo do envelope 01, conteúdo do envelope 02 e os relatórios da subcomissão técnica.

Nada mais havendo a tratar, a Presidente da Comissão de Contratação encerrou a presente sessão, determinando a lavratura da presente Ata da Segunda Sessão Pública, que, após lida e achada conforme, será assinada pelos membros da Comissão de Contratação e pelos representantes das licitantes presentes.

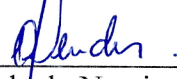
Araras, 04 de março de 2026.



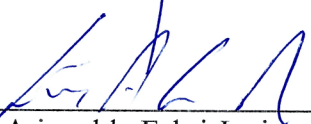
COMISSÃO DE CONTRATAÇÃO



Rosângela Castro do Nascimento

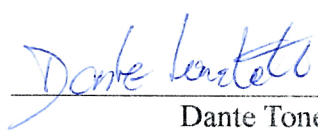


Cláudia Fernanda do Nascimento Mendes



Luiz Ariovaldo Fabri Júnior

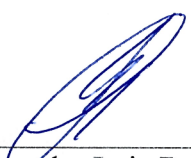
Representantes das Empresas Licitantes Presentes



Dante Tonelotto
Representante da empresa Linking Publicidade e Propaganda
CNPJ: 04.057.822/0001-60



Luis Pablo de Luna Almeida
Representante da empresa Red Prog Agência de Publicidade LTDA
CNPJ: 11.223.156/0001-58



Evandro Luiz Barater
Representante da empresa Olé Propaganda e Publicidade LTDA
CNPJ: 03.979.287/0001-31

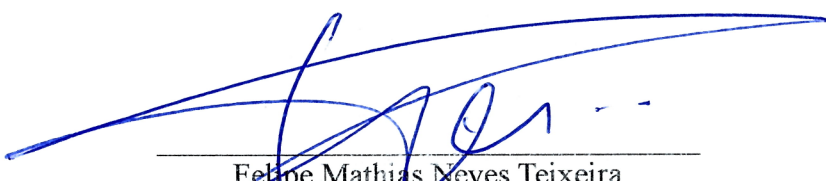


CÂMARA MUNICIPAL DE ARARAS

ESTADO DE SÃO PAULO



Ederson Aparecido Silvério
Representante da empresa Martinelli e Silvério LTDA
CNPJ: 51.810.647/0001-10



Felipe Mathias Neves Teixeira
Representante da empresa VersãoBR Comunicação e Marketing LTDA
CNPJ: 04.491.116/0001-21



Luis Eduardo Gamba Freire
Representante da empresa Gibbor Brasil Publicidade e Propaganda LTDA
CNPJ: 08.329.433/0001-05